

Stratégie commerciale

Brother et Sony ciblent mieux les PME

07/11/2008

Wanlease contribue avec Sony et Brother à faciliter l'accès des petites et moyennes entreprises aux technologies de l'information. Fidèle à son engagement pour le déploiement de l'économie numérique, Wanlease s'est rapproché des industriels Brother et Sony afin de permettre aux TPE/PME de s'équiper en matériel et solutions informatiques de dernière génération. La collaboration de ces trois acteurs complémentaires apporte une réponse aux entreprises avec des solutions d'impression et de PC portables sur un mode locatif à loyer mensuel. Présentée en avant-première à l'occasion du salon DistriForum, l'offre sera effective jusqu'à la mi-janvier 2009. Elle permettra aux partenaires des constructeurs de bénéficier de cette promotion portant sur trois solutions « PC portable + impression » incluant les consommables pour 25 000 pages, la garantie trois ans sur site et le service Wanlease PLUS pour l'ensemble du matériel. « En s'équipant via l'offre locative, le client accède à des technologies de pointe, à des solutions évolutives adaptées à ses attentes et garanties sur site pendant trois ans. Il s'assure alors un matériel toujours opérationnel et une liberté d'évolution de ses équipements quand il le souhaite. Son budget est également préservé car ses loyers sont enregistrés en charges d'exploitation et n'ont pas d'impact sur sa trésorerie », explique-t-on chez Wanlease, soucieux d'offrir à ses partenaires des solutions uniques et globales dans une totale maîtrise budgétaire. Conçue pour assurer la réalisation des projets informatiques des TPE/PME, la solution Wanlease garantit une réponse rapide à toute demande de location. Depuis la plateforme web de l'opérateur, le revendeur pourra réaliser des contrats de location, simuler des loyers, envoyer des demandes budgétaires, etc. Adhérer à cette offre commune lui assure également une rémunération nette garantie sous 48h par Wanlease.

Mots clés : [Wanlease](#)