


<http://www.infoburomag.com/news/brother-fera-son-tour-de-france-en-jours-3430.aspx>



IDENTIFIEZ-VOUS

Code personnel

 Se souvenir du mot de passe
> [Code personnel oublié ?](#)

Recherchez

[ACTUALITÉ](#) | [BUREAUTIQUE INFORMATIQUE](#) | [ACCESSOIRES CONSOMMABLES](#) | [COURRIER](#) | **[IMPRESSION](#)** | [MOBILIER AMÉNAGEMENT](#) | [TÉLÉPHONIE](#) | [ÉVÉNEMENTS](#) | [MAGAZINE](#)

[Envoyer à un ami](#) [Imprimer](#)

BROTHER fera son Tour de France en 10 jours

France - 01/09/2008

En dix jours, du 22 septembre au 2 octobre prochains, **brother** mènera son Tour de France. 18 étapes sont prévues. Plus de mille partenaires attendus autour des formules petit déjeuner se verront présenter les offres de rentrées en avant-première.


Des démonstrations sont prévues ainsi que la présence de Wanlease comme partenaire sur la partie location. L'offre, qui sera présentée par Wanlease en avant première sur le Tour de France Brother, propose 12 solutions d'impression monochrome et couleur incluant les consommables et 3 ans de garantie technicien sur site.

Par exemple, l'acquisition d'une imprimante monochrome pouvant générer 25 000 impressions sera ainsi accessible pour un loyer mensuel de 20, 84 € HT par mois, incluant les consommables et la maintenance du matériel sur toute la période de location.

" Le challenge que nous avons voulu relever avec Brother vise à promouvoir des offres attractives pour les entreprises afin d'améliorer leur taux d'équipement et notamment celui des TPE" indique Hervé Maron, directeur général de Wanlease.

"Grâce à ce nouveau partenariat, Brother offre une solution globale d'impression à forte valeur ajoutée à son réseau de revendeurs. Les équipes Wanlease seront donc présentes à nos côtés sur chacune des étapes de notre Tour de France. Ce sera pour nous l'occasion de présenter aux revendeurs Brother nos innovations technologiques et les nombreux avantages à choisir des solutions d'impression packagées en mode locatif", précise pour sa part Fabrice Claes, directeur du département marketing produit de Brother France.

[\[Retour page préc.\]](#)



BROTHER fera son Tour de France en 10 jours du 22 Septembre au 2 octobre prochains. 18 étapes sont prévues.

Nouvelles associées

- [X-PLOR organise le Palmarès du FAN 2008](#) (29/08/2008)
- [KONICA MINOLTA, une nouvelle saison avec l'ASSE](#) (29/08/2008)
- [Panasonic étend sa gamme de scanners](#) (29/08/2008)
- [RICOH veut s'offrir IKON](#) (28/08/2008)
- [Samsung renouvelle son engagement](#) (28/08/2008)

Les dernières nouvelles :

- [Collection Perspective de Waterman](#) (01/09/2008)
- [Business hub C200 : le modèle couleur simple et polyvalent de KONICA MINOLTA](#) (01/09/2008)
- [I-T Click, Click : la nouvelle petite souris à 2 doigts](#) (01/09/2008)
- [Le KP199 de LG annonce 10H d'autonomie en communications](#) (01/09/2008)
- [L'ultraportable SAMSUNG X360 "plus léger que l'air"](#) (01/09/2008)

Actualités | [Bureautique/Informatique](#) | [Consommables/Accessoires](#) | [Courrier](#) | [Impression](#) | [Mobilier/Aménagement](#) | [Téléphonie](#) | [Événements](#) | [Magazine](#)
Liens utiles | [Contacts](#) | ©Helios International 2007