

Brother attend 1000 partenaires sur son tour de France

Publié le 26 August 2008

Le constructeur prépare son Tour de France qui comptera 18 étapes, entre le 22 septembre et le 3 octobre prochains. Brother compte ainsi rencontrer plus de 1 000 partenaires auxquels il présentera ses offres de rentrée. La nouveauté de ce tour de France est la participation de la société de financement Wanlease, avec laquelle Brother proposera des nouvelles solutions d'impression globales (produits, consommables et garanties) bénéficiant de formules de location.

Les dates :

22 septembre : Paris

23 septembre : Lille et Clermont Ferrand

24 septembre : Nancy et Lyon

25 septembre : Colmar et Chambéry

26 septembre : Dijon et Nice

29 septembre : Blois et Aix-en-Provence

30 septembre : Poitiers et Montpellier

1er octobre : Nantes et Toulouse

2 octobre : Rennes et Bayonne

3 octobre : Bordeaux

Ces rencontres se dérouleront autour d'un petit déjeuner. Il y aura également des démonstrations avec la possibilité de tester en direct les nouvelles solutions.



[Copyright © 2007 ITRNews - All right reserved](http://www.itrnews.com)