



Hewlett-Packard joue la carte du grand format

**Associé à Autodesk, le spécialiste de
l'impression va entamer un tour de France
pour réunir clients, revendeurs et partenaires
sur des terrains de golf réputés.**

Sous l'appellation Quand Design et Architecture rencontrent la Photographie, la division Arts Graphiques d'HP organise un Tour de France au mois de mai et juin. Outre Autodesk, Adobe (logiciels de création et de traitement graphiques), Colour Confidence (gestion de la couleur) et Wanlease (location informatique pour les professionnels), seront de la partie pour leurs logiciels et services. Chaque

étape va conjuguer informations et loisirs, avec une présentation des nouvelles offres métiers, des échanges sur les problématiques métier autour d'un déjeuner et une après-midi green fees pour les golfeurs (avec initiation pour les néophytes). Un centre de démonstration mettra en action les imprimantes grands formats (HP Designjet Z2100, Z3100, Z6100, T1100 mfp et T610) et l'imprimante photo HP Photosmart Pro B9180. Une compétition de golf et la remise de trophées vont clore chaque étape.

Renseignements et inscriptions

- Sur le site web, ou par email.
- N° Indigo : 0820 095 810
- Fax : 01 64 91 03 80

www.hp.com

Une exposition itinérante est associée, avec les photos de :

- Patrick Levêque, photographe spécialisé industrie et monde ferroviaire, et journaliste presse photo et création.
- Michel Fraile, photographe et auteur de livres sur l'aéronautique.
- Gilles Aymard, photographe et architecte.

Les étapes passeront par les villes de :

- Toulouse, mardi 29 avril, Golf de Toulouse Seilh
- Nantes, mardi 6 mai, Golf de La Bretesche
- Paris, mardi 13 mai, Golf de Cély
- Strasbourg, jeudi 15 mai, Golf du Kempferhof
- Marseille, mardi 20 mai, Golf de Marseille la Salette
- Bordeaux, mardi 27 mai, Golf du Médoc
- Lyon, mardi 24 juin, Golf du Gouverneur