



Published on Channel Business Partners (CBP) (<http://www.channelbp.com>)

Wanlease renforce sa stratégie revendeurs avec des promotions

Par wanlease

Créé 15/04/2008 - 12:04

L'opérateur de location évolutive confirme son engagement auprès des distributeurs informatiques en nouant avec les constructeurs et les éditeurs des partenariats stratégiques. Ces rapprochements visent à proposer des bundles attractifs au réseau de partenaires Wanlease. Filiale du groupe Société Générale, Wanlease, un opérateur de location évolutive exclusivement dédié aux professionnels de la distribution informatique, s'engage à fournir aux professionnels de la distribution des offres clés en main construites en collaboration avec des constructeurs et éditeurs de renom tels que HP, Philips, Lenovo, etc.

Pourquoi ? Ø Pour fournir aux revendeurs informatiques des solutions packagées à forte valeur ajoutée et stimuler ainsi leurs ventes En collaborant avec des constructeurs ou des éditeurs, Wanlease affiche sa volonté de dispenser des solutions de financement complètes et réellement adaptées aux distributeurs informatiques. L'approche locative constitue pour son réseau une réelle opportunité de croissance. Ces offres à forte valeur ajoutée lui permettent de dynamiser ses ventes et de fidéliser sa clientèle. Récemment, Wanlease a ainsi développé une offre commune avec la société Philips visant à promouvoir les écrans plats 19'' du constructeur auprès de l'ensemble de son réseau. Grâce à cette collaboration, les revendeurs Philips ont pu, en qualité de partenaire Wanlease, proposer à leurs clients une offre de location via la solution de financement évolutive clés en main. Idem pour Lenovo qui a choisi de s'associer à Wanlease pour le lancement de sa nouvelle gamme d'ordinateurs portables et postes de travail de dernière génération. En s'appuyant sur Wanlease, le constructeur offre à l'ensemble de son réseau de distribution l'opportunité de proposer sa technologie au plus grand nombre. A cette occasion, les partenaires revendeurs peuvent également participer au challenge « Startlease » jusque fin juin 2008.

Enfin prochainement, Wanlease participera au Tour de France ARDEPHOT organisé par la division Arts Graphiques d'HP* en partenariat avec Autodesk, Adobe et Colour Confidence. Les revendeurs, partenaires et clients du constructeur pourront découvrir les nouvelles solutions de conception et d'impression professionnelles, conçues pour les architectes, designers et photographes. En marge de s'affirmer sur le marché de l'impression et de favoriser l'accès à ses produits, HP proposera à l'ensemble de son réseau différents packages comprenant les matériels et logiciels présentés, via la solution de financement évolutive Wanlease. Tour de France de la division Arts Graphiques d'HP en collaboration avec Wanlease du 29 avril au 24 juin 2008. « *Nous avons choisi de nous rapprocher des principaux acteurs du marché qui souhaitent adresser les petites entreprises avec des offres spécifiques leur permettant de bénéficier des mêmes avantages que les grandes. Nous partageons avec Philips, Lenovo ou encore HP une stratégie de commercialisation basée sur l'animation d'un réseau de revendeurs. Ces opérations promotionnelles nous donnent l'opportunité de proposer à nos partenaires des offres novatrices intégrant des technologies nouvelles et un mode de financement performant pour cette clientèle de TPE, artisans et professions libérales.* » explique Hervé Maron, directeur général de Wanlease.

Pour démocratiser la location évolutive auprès des Petites Entreprises Les solutions proposées par Wanlease permettent aux distributeurs d'équiper les petites entreprises en matériel informatique pour que celles-ci puissent suivre les évolutions technologiques nécessaires à la croissance de leur activité. Conçue pour assurer la réalisation de projets informatiques compris entre 1 500 € et 50 000 €, l'offre Wanlease garantit une réponse rapide à toute demande de financement. Cependant, même si le marché de la location d'équipement informatique connaît depuis plusieurs années une croissance constante et que le renouvellement des décideurs tend à favoriser les investissements dans les nouvelles technologies, la location évolutive reste parfois encore marginale.

[haut de page](#)

Source URL: <http://www.channelbp.com/content/wanlease-renforce-sa-strat%C3%A9gie-revendeurs-avec-des-promotions>