

21/03/2008

DISTRIBUTION

## Un Tour de France des golfs... avec hp

Le plus sérieusement du monde, hp organise pour ses produits impression, architecture et image, un Tour de France des revendeurs. Il aura lieu entre le 29 avril et le 29 juin en passant par les villes et les golfs de : Toulouse, Nantes, Paris, Strasbourg, Marseille, Bordeaux, Lyon. Les revendeurs, en plus de hp, retrouveront Autodesk, partenaire de l'événement, ainsi que trois fournisseurs : Adobe, Wanlease, Colour Confidence.

**Didier Barathon**

Publié sur <http://www.distributique.com/>